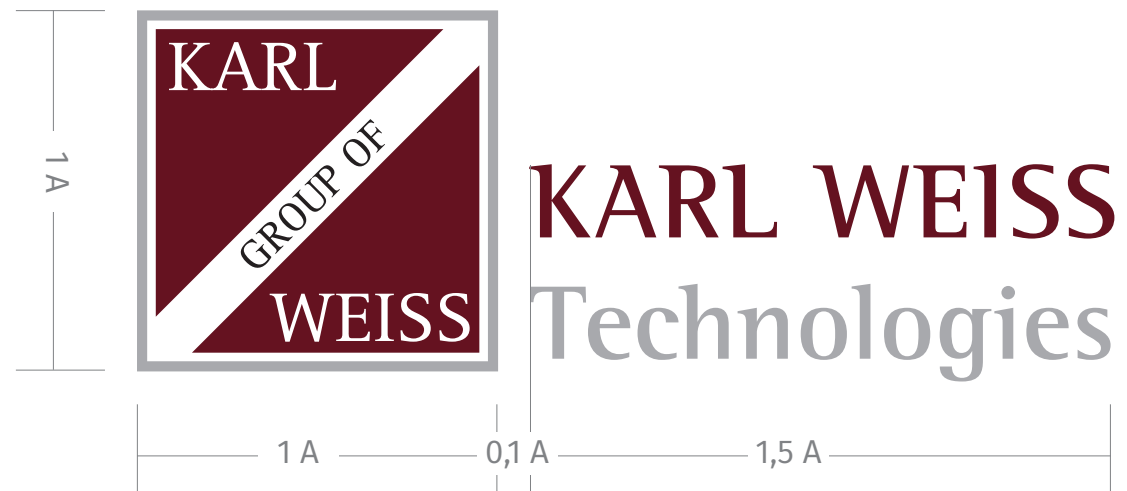


KARL WEISS Technologies

Logo-Überarbeitung für Karl Weiss Technologies

- 01: Ist-Zustand / Analyse / Herausforderungen / Briefing
- 02: Entwürfe 01 / Präsentation / Diskussion / Auswertung
- 04: Entwürfe 02 / Präsentation / Diskussion / Auswertung
- 05: Fine-Tuning
- 06: Abschlusspräsentation / „Carepaket“

01: Ist-Zustand / Analyse / Herausforderungen / Briefing



Das Logo

- Logo: besteht aus Bild- und Schriftmarke wobei die Bildmarke ebenfalls mit Typo versehen ist.
- Typografie: Mischung aus Antiqua und „semi“ Grotesk Schrift (die Rotis Semi stellt eine Mischung von beiden dar) mangels Unterlagen, kaum herleitbar
- Historie: (es gab mal einen stilisierten Bagger aus dem m.E. die Diagonale innerhalb der Bildmarke wurzelt)

Welche Elemente enthält das Logo?

- Typo: Rotis Serif und Rotis Semi Serif 65 bold
- Farbe: Rot: RAL 3004, Grau ca. K=40-50%

Bildmarke besteht aus zwei, sich gespiegelt diagonal gegenüberliegenden Dreiecken, durchsetzt mit Typografie und umrahmt durch eine graue Linie

Doppelte Firmennennung in der Bildmarke durch Gruppenzuordnung

Bild- und Wortmarke stehen auf weißem Grund

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	2 / 23

01: Ist-Zustand / Analyse / Herausforderungen / Briefing



Stärken

Die Farbgebung des Logos hat einen kräftigen Kontrast und besitzt regional eine langjährige Sehgewohnheit, es besteht ein hoher Wiedererkennungswert;
die Form der Bildmarke hat eine gute Fernsichtwirkung
die Farbe vermittelt den Eindruck von Technik/Maschinen

Schwächen

sehr viel Typografie schadet der Eindeutigkeit und verwirrt;
verschiedene Schriftschnitte und Winkel lassen das Logo unruhig wirken;
das umschließende Quadrat der Bildmarke verstärkt diesen Eindruck;
die Rotis Semi Serif ist Teil einer von Otl Aicher in den späten 80ern entwickelten Schriftsippe, sie vermittelt den Eindruck von Zeitgeist
die Farbe Rot wirkt „alt“, Weiß als Untergrund schränkt die Nutzbarkeit ein, ist u. U. eine dritte Farbe
bei starker Verkleinerung (Kopfzeile im Prospekt) leidet die Lesbarkeit, das Logo wirkt dann „kleinteilig“

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	3 / 23

01: Ist-Zustand / Analyse / Herausforderungen / Briefing



Zieldefinition: Erscheinungsbild

Das neue Logo soll:
das „Erbe“ respektieren, frisch & modern sein,
Tradition, Zukunft, Stabilität widerspiegeln
dem Kerngeschäft ein Dach bieten.

Zieldefinition: Typografie

Die Typografie des Logos soll der Tradition des Unternehmens gerecht werden und die verschiedenen Projekt-Konzepte verbinden.

W-Fragen zur Wort- / Bildmarke (Logo):

Welche Elemente enthält das Logo?
Was zeichnet das Logo aus?
Welche Elemente machen das Logo markant?
Was sind Stärken des Logos?
Was sind Schwächen des Logos?
Welche Elemente sind überflüssig?
Welche Elemente kann man verändern?
Welche Elemente müssen bleiben?
Welche Möglichkeiten bietet eine Überarbeitung?

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	4 / 23

01: Ist-Zustand / Analyse / Herausforderungen / Briefing



Anwendung

Das Logo findet Anwendung in/auf den verschiedensten Bereichen und Elementen:
Firmenschild, Akzidenzen, Website, Fahrzeugbeschriftungen, Baustellenbeschriftung, Baumaschinen, Helme/ Arbeitsanzüge

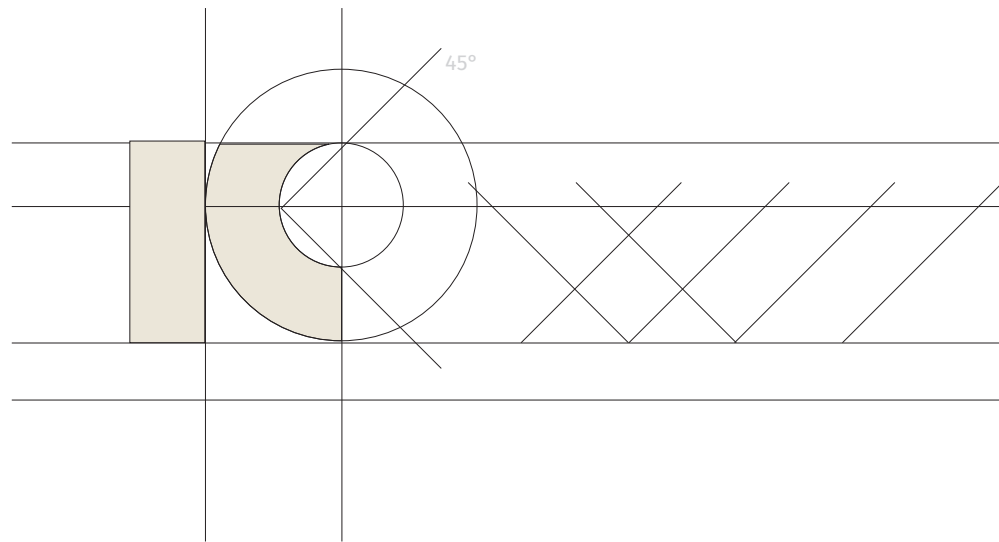
Anmutung / Ziel

Die Zielgruppe / der Kunde soll an bekannten Sehgewohnheiten festhalten können und das Gefühl von „frischem Wind“ erhalten.
Das Logo soll eine stärkere Kompaktheit erhalten.

Farbigkeit soll im Tenor erhalten bleiben, der Gesamteindruck, das Rot soll wärmer werden, Vorgabe ist RAL 3003.

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	5 / 23

02: Entwürfe 01



Entwurfsphase

Die Analyse der Ist-Situation ermöglichte drei
Verschiedene Ansätze in der Gestaltungsfindung:

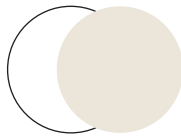
experimentell - man erhält die Möglichkeit,
undenkbare Wege im Entwurf zu beschreiten und
kann dadurch neue Elemente entdecken, bzw.
durch ein Ausschlussverfahren dem Kern näher
kommen

typografisch - durch die Verwendung von verschiedenen Schriften, lassen
sich Stärken und Schwächen der Typografie erkennen

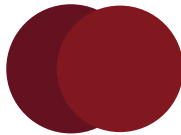
traditionell - durch die strikte Verwendung der „W-Fragen“ baut man auf
dem bestehenden Logo auf und erhält, in Kombination mit den beiden
vorangegangenen Ansätzen, neue Lösungen, die dem Betrachter das
Gefühl von „frischem Wind“ vermitteln

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	6 / 23

02: Entwürfe 01 - experimentell



Farbigkeit - das bestehende Weiß wird durch RAL 9010 Reinweiß ergänzt/ersetzt. Reinweiß oder auch Altweiß steht für Tradition und Vertrauen, in der Ergänzung zu Rot erhält das Logo eine wärmere Anmutung.



Farbigkeit - das bestehende RAL 3004 Purpurrot wird ersetzt durch RAL 3003 Rubinrot; ein wärmeres Rot.



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	7 / 23

02: Entwürfe 01 - experimentell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	8 / 23

02: Entwürfe 01 - experimentell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	9 / 23

02: Entwürfe 01 - experimentell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	10 / 23

02: Entwürfe 01 - experimentell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	11 / 23

02: Entwürfe 01 - Ergebnis **experimentell**



KARL WEISS

solutions since 1906

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	12 / 23

02: Entwürfe 01 - typografisch

KARL WEISS

Technologies

Montserrat

KARL WEISS

Technologies - Germany

Open Sans

KARL WEISS

Technologies - Germany

Helvetica Neue

KARL WEISS

Technologies - Germany

Frutiger

KARL WEISS

Technologies - Germany

Frutiger

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	13 / 23

02: Entwürfe 01 - typografisch

KARL WEISS®

Technologies - Germany

since 1906

KARL WEISS®

Technologies

KARL WEISS®

Technologies - Germany

since 1906

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	14 / 23

02: Entwürfe 01 - typografisch

KARL WEISS
Technologies - Germany



KARL WEISS
Technologies - Germany

KARL WEISS
Technologies - Germany

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	15 / 23

02: Entwürfe 01 - typografisch



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	16 / 23

02: Entwürfe 01 - Ergebnis **typografisch**

KARL WEISS
Technologies - Germany 1906

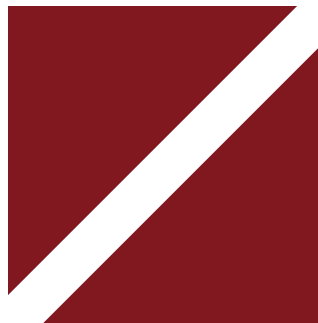
KARL WEISS
Technologies - Germany 1906

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	17 / 23

02: Entwürfe 01 - **traditionell**



KARL WEISS
Technologies



TYPOGRAFIE NAME
Bezeichnung

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	18 / 23

02: Entwürfe 01 - traditionell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	19 / 23

02: Entwürfe 01 - traditionell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	20 / 23

02: Entwürfe 01 - traditionell



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	21 / 23

02: Entwürfe 01 - traditionell



KARL WEISS
Technologies

Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	22 / 23

02: Entwürfe 01 - Ergebnis **traditionell**



Datum/Stand	12. Februar 2018, 9:21 nachm.
Auftraggeber	Karl Weiss Technologies
Auftrag	Logo-Überarbeitung
atelier Leonhardt Grafik, Form & Farbe info@atelier-leonhardt.de http://www.atelier-leonhardt.com Festnetz/landline +49. (0) 30. 36 70 21 85 Mobil/cell +49. (0) 151. 20 44 20 59	
Seite	23 / 23